

# Medex

## ➔ ŠTUDIJA PRIMERA

“

V podjetju smo iskali orodje, ki bi omogočalo **učinkovito spremljanje rezultatov prodaje in hiter dostop do ključnih informacij**, ki se potrebujejo za sprejemanje poslovnih odločitev.

**Marija Studen Pesjak**

*direktorica financ, računovodstva in kontrolinga,  
Medex d.o.o.*



### Predstavitev

Medex je eden izmed **vodilnih evropskih proizvajalcev prehranskih dopolnil** na osnovi čebeljih in drugih naravnih pridelkov. Podjetje z več kot 60-letno tradicijo deluje na **več kot 20 trgih** v Evropi in zunaj nje ter skrbi za nenehen razvoj novih produktov, s katerimi uspešno pokriva najzahtevnejše trge.



### Vizija

V Medexu **visoke standarde** in sodelovanje z najbolj uglednimi strokovnjaki udeležajo v **inovativne produkte**, s katerimi zadovoljijo tudi najbolj zahtevne uporabnike. V bodoče želijo prevzeti **vodilno vlogo v Evropi** pri razvoju, proizvodnji in trženju naravnih in visoko kakovostnih prehranskih dopolnil slovenskega porekla.



### Izziv

Podjetje Medex d.o.o. posluje v branži, ki narekuje **skrbno načrtovanje in spremljanje vseh poslovnih procesov**, kar je povezano z **veliko količino podatkov**, poslovnih analiz in poročil. Želeli so **standardizirati in zmanjšati kompleksnost** prikaza informacij, omogočiti večdimenzionalne povezave med njimi, jih sproti nadgrajevati ter vzpostaviti sistem za optimizacijo poslovnih poročil.



### Rešitev

Odločili so se za orodje **Power BI** in **uvajanje BI analitike** s hkratnim učenjem, kot ga ponuja podjetje B2. Sedaj do **dnevno osveženih poročil** dostopajo »na klik«, sistem pa omogoča tudi dodajanje novih dimenzij, **individualizacijo analiz**, dnevno odpravo napak ter kakovostno vizualizacijo podatkov. Z uvedbo BI analitike se je hkrati **izboljšal** tudi zelo zahteven **proces planiranja**.



# Z optimizacijo poročanja do jasnih informacij ob pravem času

**Urejeni podatki** so temelj kakovostne poslovne analitike, ki je eno od najbolj pomembnih orodij za **sprejemanje dobrih poslovnih odločitev**. Sodobno ciljno usmerjeno vodenje procesov spremljajo številni izzivi, ki zahtevajo hitro ukrepanje in prilagajanje. Podjetje Medex se tega dobro zaveda. Pred uvedbo BI so imeli podatke urejene v OLAP kocki, kar jim je omogočalo relativno hitro generiranje poslovnih poročil, vendar je bila priprava analiz za uporabnike prezahtevna in po večini so bili podatki prikazani tabelarično. Želeli so **izboljšati vzročno-posledično analizo stanja** podjetja s **povezovanjem različnih poslovnih poročil** in razširiti krog uporabnikov poslovne analitike v podjetju s **predpripravljenimi interaktivnimi poročili**.

Podjetje B2 jim je v sodelovanju s podjetjem MIT, ponudnikom ERP sistema, ponudilo **celovito rešitev BI analitike**: od **podatkovne integracije** in modeliranja podatkov do **šolanja uporabnikov** ter predaje znanj za njihovo večjo **samostojnost** pri nadaljnjem razvijanju poslovne analitike.

» hitro  
» jasno  
» ažurno



Velik prihranek časa in poenotenje standardov v podjetju Medex d.o.o.

V podjetju smo iskali orodje, ki bi omogočalo učinkovito spremljanje rezultatov prodaje in hiter dostop do ključnih informacij, ki se potrebujejo za sprejemanje poslovnih odločitev. V preteklih letih so oddelki oblikovali vsak svoja poročila. Kljub enakim podatkom se je dogajalo, da so bili le-ti predstavljeni iz različnih zornih kotov, kar je povzročalo nepotrebno delo z analizo in pregledom že pripravljenih poročil. Hkrati je priprava poročil temeljila na posameznih zaposlenih; če so bili ti odsotni, poročil znotraj oddelka ni bilo mogoče pripraviti oziroma so bila pripravljena z zamudo. Za poročanje so zaposleni porabili ogromno časa, vsak je potreboval podatke malo drugače, tako da so se poročila samo številčno množila.

**Marija Studen Pesjak**  
direktorica financ, računovodstva in kontrolinga, Medex d.o.o.



## Prototip kot prva faza projekta

Projekta izdelave poslovnih poročil in poslovno-analitične optimizacije analiz so se v Medexu lotili tako, da so v **sodelovanju s podjetjem B2 najprej pripravili BI razvojni model**. Na urejeno bazo strank so priključili prilagojen model za hitro generiranje osnovnih poročil. Rezultat je bil prototip, ki je poleg določenih popravkov, pri katerih je Medex intenzivno sodeloval, narekoval tudi neposredno povezavo na »žive« podatke na strežniku.

Proces je bil zelo intenziven, a hkrati tudi produktiven. Pripravili so ustrezne pravice za dostop do podatkov, kjer je bilo to potrebno ter začeli oblikovati poslovna poročila.

Izhajali so iz tega, kar je Medex imel predhodno ter **dodali nove dimenzije**, ki so za prodajo pomembne in za katere je **ključno, da temeljijo na najnovejših (avtomatsko osveženih) podatkih**. Na primer odklon prodaje od primerljivega preteklega obdobja (tedensko, mesečno, letno) in hkrati od planov ter vzroki za trenutno stanje.

**Z VRHUNSKO  
ANALITIKO BOSTE  
ZMANJŠALI TVEGANJE**

**Spremljanje kazalnikov  
uspeha (KPI) v vsakem  
trenutku tudi na mobilnih  
napravah.**



BI omogoča **izboljšano vzročno-posledično analizo** stanja podjetja s povezovanjem različnih poslovnih poročil s predpripravljenimi interaktivnimi poročili.





## Kompleksnost BI rešitve

Projekt je bil zahteven iz večih pogledov, pri čemer velja izpostaviti **kompleksnost podatkov**. V Medexu namreč vsakega prodajnega partnerja spremljajo po številnih dimenzijah, katerih število je celo deset in več. BI uporabniški model je moral biti pripravljen tako, da je **prikazal najbolj relevantne dimenzije, pripravil kombinacije** le-teh ter jih **povezal z ostalimi šifranti** ( artikli, stroškovnimi mesti, itd.).

Za zadostitev teh potreb so v B2 razvili **unikaten preklopnik**, ki lista skozi vse te različne dimenzije in **omogoča večdimenzionalne poglede**. Model omogoča tudi **dodajanje novih mer in dimenzij** (npr. novih šifrantov), njihovo povezavo v sistem in pripravo novih grafov ter poročil.

Pred uvedbo BI so imeli v Medexu sicer kakovosten, vendar omejen pregled nad prodajo. Iz OLAP kocke so izvozili izbrane podatke, jih obdelali in predstavili. Vendar zaradi zahtevnosti orodja in vsebine, rešitev ni bila v široki uporabi. **Po uvedbi BI** njihova analitika v prodaji temelji na sistemu, ki subjektivnost zmanjšuje na najnižjo možno raven ter **omogoča odločanje predvsem na podlagi dejstev** in ne na podlagi izkustveno najbolj verjetnih domnev.



Uvedba BI analitike v prodaji temelji na sistemu, ki omogoča **odločanje na podlagi dejstev** in ne na podlagi izkustveno najbolj verjetnih domnev.

## Delo s poročili in samostojno razvijanje analitike

Pri vpeljavi BI v podjetju Medex je bilo pomembno sodelovanje z uporabniki. Namen je bil, da bi poleg usposobljenosti za uporabo zahtevnih poslovnih poročil, znali z njimi tudi upravljati. Ponudnik storitve, podjetje B2, je pri tem ciljaj na **visoko stopnjo samostojnosti** naročnika. Namreč imeti več kot deset dimenzij podatkov za vsakega prodajnega partnerja, le-te ciljno povezati z artikli in njihovimi dimenzijami ter hkrati predvideti možnost, da se bodo tekom časa dodajale nove dimenzije, je izjemno zahtevna naloga, ki zahteva aktivno sodelovanje vseh deležnikov. Po **uspešnem procesu vpeljave BI** v poslovanje je Medex **usposobljen za samostojno delo** z modelom.

Sedaj Medex **sam dodaja nove spremenljivke**, jih **poveže v sistem** ter **pripravi ustrezno vizualizacijo podatkov**, orodja BI pa so pripravljena na način, da se jih lahko uporabi tako za **analitiko** kot za **planiranje prodaje** in tudi za ostale aktivnosti: marketing, promocijo, itd... Podatki se avtomatsko osvežujejo, uporabnik pa sistem lahko nadgrajuje sam. Rešitev je **dinamična in prilagodljiva**, saj omogoča enostavno razširitev modela, standardi pa so poenoteni.



Cilj vpeljave BI analitike je **samostojno dodajanje spremenljivk** v sistem ter priprava ustrezne **vizualizacije podatkov** za analitiko, planiranje prodaje, marketing in promocijo.



# Velik prihranek časa in poenotenje standardov

## 1

### Z REŠITVIJO BI NAJPREJ POKRILI PODROČJE PRODAJE

Bistveni doprinos Power BI je **transparentnost** in **avtomatska priprava poročil**. Zaposleni lahko enostavno dostopajo do podatkov in primerjav s preteklim letom in poslovnimi načrti. Poslovanje je mogoče spremljati od kjerkoli in kadarkoli. Druga prednost je, da so **poročila** po vnaprej določenih kriterijih **med seboj povezana**, kar pomeni, da se vse informacije sproti prilagajajo poizvedbi uporabnika.

## 2

### NAJVEČJI IZZIV: NA NOVO POSTAVITI POROČANJE

Z razvojem podjetja se je stara klasifikacija artiklov pokazala kot neustrezna, zato so se iskale delne rešitve, s katerimi bi zadostili potrebam različnih sektorjev. Da smo torej lahko prišli do novih poročil, smo morali predhodno popraviti našo klasifikacijo artiklov in ostale šifrate v prodaji. To je bil zahteven projekt, saj je bilo potrebno **na skupni imenovalec spraviti potrebe vseh deležnikov**. Brez aktivnega sodelovanja vseh odgovornih do tega zagotovo ne bi prišlo.

## 3

### OLAJŠANJE PROCESA S PREDHODNO KAKOVOSTNO ANALITIKO

V podjetju smo imeli že od prej zelo dobro urejeno delo s podatki, za kar je poskrbelo podjetje MIT in je pozitivno vplivalo na uvajanje BI rešitve. Pomembno je, da ima podjetje v osnovi **zanesljivo informacijsko rešitev**, ki procese dobro podpira. Dobro leto pred uvedbo BI smo tako s pomočjo podjetja MIT pripravili zasnovo novih OLAP kock, kar nam je omogočilo vpogled v podatke po novih kriterijih. Brez naprednega znanja uporabe poročil je bilo posameznikom poročila težko pridobiti, z OLAP kockami je bilo že lažje. Vendar so tudi ta poročila zahtevala ročno nastavitve poizvedb, za kar vodje poslovnih procesov enostavno niso imeli časa. Z novo **BI rešitvijo se prihrani mnogo časa**, odgovorni pa se lahko začnejo ukvarjati z vsebino poročil in aktivnim ukrepanjem.



Power BI omogoča avtomatizirano pripravo poročil.



# Primerjava stanja pred in po uvedbi BI rešitve

## PREJ

- ✘ Nepovezana poročila
- ✘ Veliko dela s pripravo po sektorjih, različni viri podatkov
- ✘ Statični podatki
- ✘ Majhen delež vizualizacije
- ✘ Pomanjkljiva klasifikacija in šifranti

## POTEM

- ✔ Močna **vizualizacija** poročil
- ✔ Informacije dostopne **v vsakem trenutku**
- ✔ **Prilagajajo** se glede na zahtevo uporabnika
- ✔ **Avtomatizacija** in **transparentnost** poročil
- ✔ Enostavno **odkrivanje vzrokov** odstopanj



BI analitika omogoča močno vizualizacijo avtomatiziranih poročil in informacije dostopne v vsakem trenutku.



Pregledna in enostavna uporaba poročila



Poslovno analitiko pomagamo razvijati:

TALUM • ULITKI

PORSCHE SLOVENIJA

ELRAD International

AquaSystems

Belimed

PS PROLOGIC

INTERSPORT

sodexo

MILINOTEST

Titus+

Saubermacher KOMUNALA

Melamin

SPICA

IMM Professional

AQUARISLO

Danfoss

**B2** IZOBRAŽEVANJE  
INFORMACIJSKE STORITVE d.o.o.  
Tržaška cesta 42 | Ljubljana

Power BI

01/ 2444 202 | info@b2.eu | [www.B2.eu](http://www.B2.eu)

ZNANJE ZA USPEH

AAA  
International  
ISO 9001  
Q-225

SI  
ISO 9001  
Q-225

Microsoft Partner  
Gold Application Development