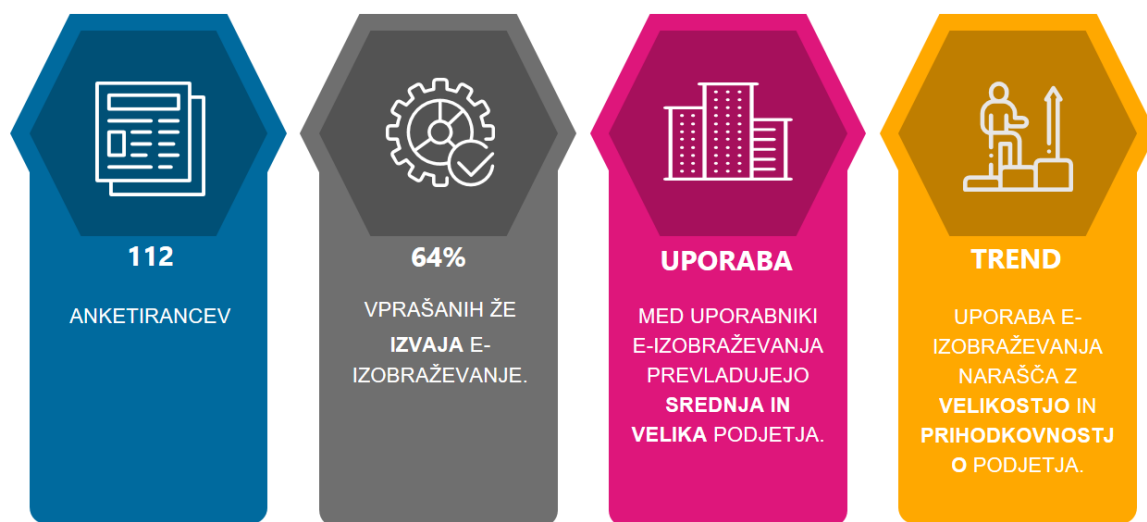


Srednja in majhna podjetja pri digitalizaciji znanja capljajo za velikimi

V e-izobraževanja vlagajo predvsem večje organizacije in v oddelkih, kjer imajo zaposleni dostop do učnih vsebin prek službenih ali domačih računalnikov. Najmanj digitalno izobražujejo trgovska podjetja.

LJUBLJANA, 29. 9. 2020 – Raziskava o digitalizaciji na področju izobraževanja v slovenskih organizacijah, ki so jo pripravili v skupini E-izobraževanje na družbenem omrežju LinkedIn in v kateri je sodelovalo **112 predstavnikov podjetij** vseh velikosti ter ustanov iz javnega sektorja, je pokazala, da nek način e-izobraževanja izvaja 64% vprašanih. Med uporabniki e-izobraževanja so predvsem srednja in velika podjetja. Kar 73% od sodelujočih srednjih in velikih podjetij namreč že izvaja določeno obliko e-izobraževanja.

Uporaba narašča z velikostjo saj so tovrstne pristope potrdili v vseh sodelujočih podjetjih z več kot 500 zaposlenimi, medtem ko je v velikih podjetjih z manj kot 500 zaposlenimi uporaba 67%. Takšna razširjenost se kaže tudi pri razvrstitvi podjetji glede na prihodkovnost. E-izobraževanja se poslužujejo vsa podjetja s prihodki nad 100 milijonov evrov ter v dveh tretjinah podjetij s prihodki od 50 do 100 milijonov evrov. Med srednjimi podjetji e-izobraževanje uporablja 63%, med majhnimi podjetji pa le še 25% anketiranih.



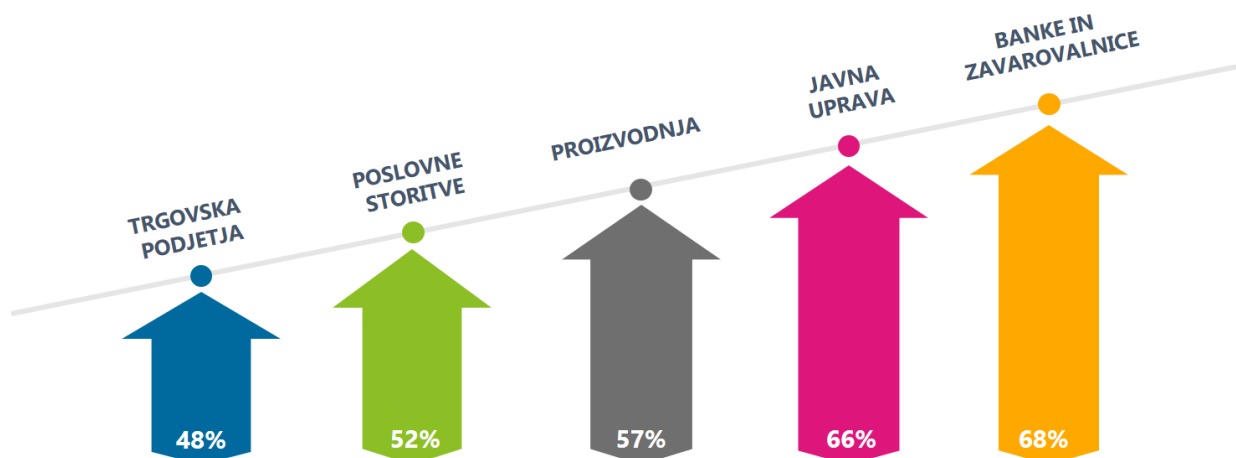
Slika 1: Pregled glavnih ugotovitev raziskave

Pri digitalizaciji znanja organizacije najbolj zaupajo namenskim informacijskim rešitvam

Od podjetij, ki izvajajo e-izobraževanje jih **67%** sodelujočih v anketi uporablja **namenske e-izobraževalne informacijske rešitve**. 43% sodelujočih, ki izvajajo e-izobraževanje te rešitve kombinira še z drugimi tehnologijami, na primer z videokonferencami. 33% organizacij, ki izvaja interno e-izobraževanje, ne uporablja namenskih rešitev, ampak kombinacijo različnih informacijskih rešitev in storitev, kot so spletni portal, dokumentni sistem, e-pošta in orodja za sodelovanje. Med anketiranci, ki e-izobraževanj še ne izvajajo, samo **25 odstotkov načrtuje uvedbo** v prihodnjih 12 mesecih.

Pri uporabi prednjačita finančni sektor in javne ustanove

Med najpogostejšimi izvajalci internih e-izobraževanj so **banke in zavarovalnice**. Uporabo je potrdilo 68% sodelujočih iz dejavnosti finančnih in zavarovalniških storitev. Takoj za njimi so ustanove javne uprave saj tudi na tak način zaposlene usposablja 66% anketirancev iz te dejavnosti. Sledjo proizvodnja (57%), poslovne storitve (52%) ter trgovska podjetja (48%).

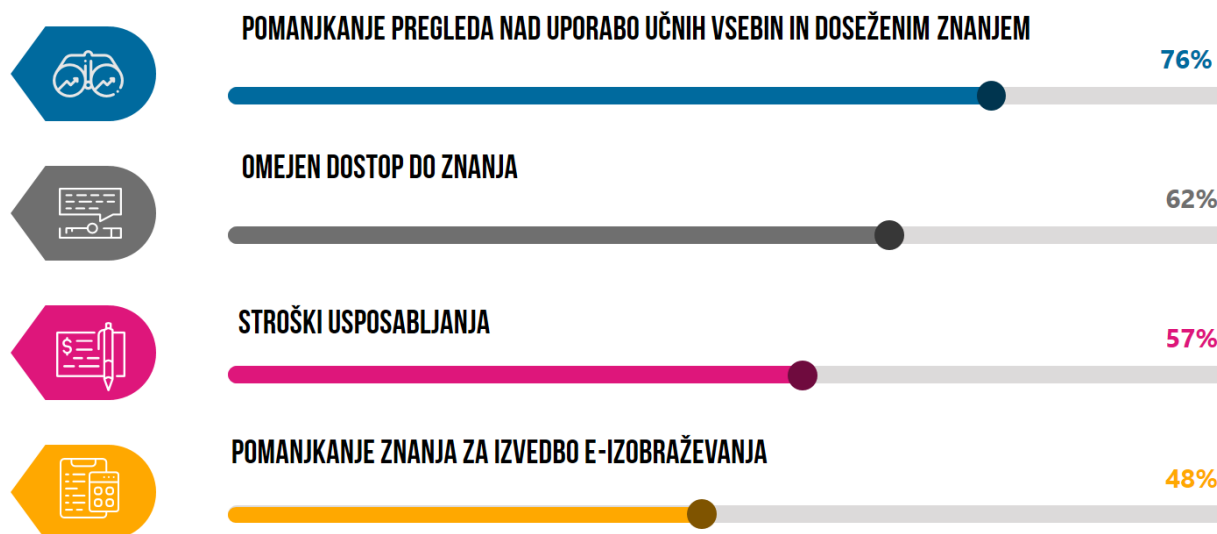


Slika 2: Uporaba e-izobraževanja po panogah

Izzivi s katerimi se organizacije srečujejo pri vpeljavi e-izobraževanja

Pri odločitvi za uvedbo e-izobraževanja je 76% sodelujočih kot pomemben izziv izpostavilo **pomanjkanje pregleda nad uporabo učnih vsebin in doseženim znanjem**. Omejen dostop do znanja je bil pomemben problem za 62% sodelujočih.

Stroški usposabljanja so šele na tretjem mestu med razlogi za uvedbo, saj se zdijo pomembni za 57% anketirancev. Neučinkovito razdeljevanje elektronskih učnih vsebin in pomanjkanje lastnih izkušenj s tovrstnimi usposabljanji se zdi pomembno 48% vprašanih.



Slika 3: Izzivi organizacij pri vpeljavi e-izobraževanja